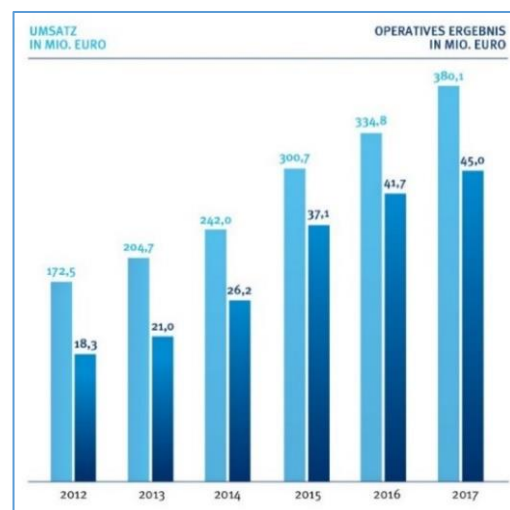


Drees & Sommer Bilanz 2017:

Konzernumsatz und operatives Ergebnis legen erneut deutlich zu

Der Konzernumsatz steigt zum Vorjahr kräftig um 13,6 Prozent auf 380,1 Mio. Euro. / Das operative Ergebnis verzeichnet ein Plus von 7,9 Prozent und liegt bei 45,0 Mio. Euro. / Die Zahl der Mitarbeiter ist von 2.400 auf 2.840 an weltweit 40 Standorten gewachsen.

Das international tätige Beratungs- und Projektmanagementunternehmen Drees & Sommer konnte seinen Wachstumskurs der vergangenen Jahrzehnte auch im Geschäftsjahr 2017 fortsetzen. Der Konzernumsatz stieg von 334,8 Mio. Euro im Jahr 2016 auf 380,1 Mio. Euro. Auch das Ergebnis konnte mit 45,0 Mio. Euro nochmals gesteigert werden. Die Eigenkapitalquote liegt bei 36,0 Prozent. Neben der Marktführerschaft im Projekt- und Construction Management in Deutschland und der Schweiz ist das partnergeführte Unternehmen mittlerweile europaweit eines der führenden Unternehmen im Real Estate Consulting, dabei insbesondere in der Facility Management Beratung sowie im Bereich User Experience (UX).



© Drees & Sommer

Fundiertes Fach- und Prozesswissen mit innovativen Methoden verbinden

Was sich bei Drees & Sommer besonders bewährt, erklärt Steffen Seidl, Vorstand der Drees & Sommer SE: „Wir setzen bei all unseren Projekten auf unser fundiertes Fach- und Prozesswissen, das mittlerweile auf fast fünf Jahrzehnten beruht. Unsere Leistungsbilder verknüpfen wir mit innovativen Methoden und digitalen Verfahren. Dazu gehören die digitale Planungsmethode BIM – und damit zusammenhängend die Modularisierung von Bauteilen - genauso wie Digitalisierungs-Strategien für Smart Commercial Buildings, aber auch das konsequente Anwenden von Lean Construction Management während der Bauabwicklung. Bei dem, was wir tun, konzentrieren wir uns immer darauf, dass es unseren Kunden in puncto Effizienz, Kosten oder Rendite einen Mehrwert bringt.“

Mergers & Acquisitions tragen zum Wachstum bei

Zum internationalen Wachstum trugen insbesondere der Ausbau der Standorte in der Schweiz, in England und in den Niederlanden bei. Das gelang unter anderem auch mit Mergers & Acquisitions.

Nadja Lemke

Leiterin Presse und Internationale Kommunikation

Telefon +49 711 1317-177 • Mobil +49 172 7699566

nadja.lemke@dreso.com

Barbara Wiesneth

Stellvertretende Leitung Presse

Telefon +49 711 1317-2411 • Mobil +49 172 7995752

barbara.wiesneth@dreso.com

Hierzu gehören die Reso Partners AG, ein Schweizer Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für Real Estate und Facility Management, sowie Procore Niederlande und Großbritannien, Experten für Arbeitswelten und Liegenschaftsstrategien. Auch 2018 soll die Internationalisierung auf die europäischen Märkte konzentriert werden. In Deutschland ergänzt die dsa-engineering GmbH mit Schwerpunkt Fabrikplanung für Produktion und Gebäude in Form einer 100-prozentigen Beteiligung das Leistungsangebot für die Automobilindustrie von Drees & Sommer.

Ausblick 2018: Neue digitale Geschäftsmodelle weiter voranbringen

Gemeinsam mit bulwiengesa bietet Drees & Sommer bereits seit 2017 mit dem „Asset Check“ online eine automatisierte und zeitgleich aussagekräftige Immobilien-Erstbewertung. Im Jahr 2018 hat Drees & Sommer nun mit dem „Building Material Scout“ die erste webbasierte Plattform für nachhaltige und gesunde Bauprodukte und Materialien gestartet. Für derzeit mehr als 10.600 Produkte sind Informationen zu Material und Inhaltsstoffen verfügbar. „Nach dem Asset Check ist der Building Material Scout ein weiterer Baustein unserer Strategie, mit kundenorientierten Lösungen führender Dienstleister für digitale Geschäftsmodelle im Immobilienbereich zu werden“, so Szeidl.

Zudem ist ein wichtiger Bestandteil der digitalen Roadmap von Drees & Sommer, noch stärker auf die Zusammenarbeit mit vielversprechenden Start-ups zu setzen. Hierzu zählen bereits mehr als 15 Unternehmen, die sich beispielsweise auf die Vermessung und Visualisierung von Gebäudeinnenräumen konzentrieren, Lösungen für den digitalen Gebäudebetrieb bieten oder künstliche Intelligenz zur Auswertung von Datenbanken und Dokumenten nutzen.

Erfolgreiche Abwicklung der Bauprojekte sicherstellen

Den vielversprechenden Entwicklungen stehen gegenwärtig Limitierungen des Marktes gegenüber. Im Jahr 2017 sind diese deutlicher denn je zutage getreten. Fehlende Bauproduktionskapazitäten erwiesen sich für die Bauherren immer öfter als Hürde auf dem Weg zur Wunschimmobilie. Auch die Baupreisentwicklung bleibt ein kritischer Faktor. Um diesen Entwicklungen entgegenzuwirken hat Drees & Sommer ein strategisches Procurement für größere Bauprojekte entwickelt. „Frühzeitig verbinden wir darin unser Marktwissen über Baupreise, Bauabläufe, Firmkapazitäten oder Angebotsverhalten mit Einkäuferwissen von Profis aus großen Industrieunternehmen zu einem neuen Produkt“, erklärt Dierk Mutschler, Vorstand der Drees & Sommer SE. Für die Zukunft sieht Mutschler das Unternehmen gut gerüstet: „Wir sind optimistisch, weil wir mit unseren neuen Produkten und innovativen Lösungen sicher auch die kommenden Jahre unsere Vorreiterrolle als Innovationsführer und Digitalisierungstreiber am Markt festigen.“

* * *

Drees & Sommer: Innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben.

Drees & Sommer begleitet private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit über 45 Jahren bei allen Fragen rund um Immobilien und Infrastruktur. Das partnergeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart ist mit rund 2.800 Mitarbeitern an insgesamt 40 Standorten weltweit vertreten.

Seine Leistungen erbringt Drees & Sommer unter der Prämisse, Ökonomie, Qualität und Ökologie zu integrieren. Diese ganzheitliche und nachhaltige Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“.

Drees & Sommer steht gemeinsam mit EPEA Internationale Umweltforschung in Hamburg für Cradle to Cradle® in der Baubranche und bringt Bauherren, Investoren, Architekten und Produkthersteller zusammen, um das Thema voranzutreiben.