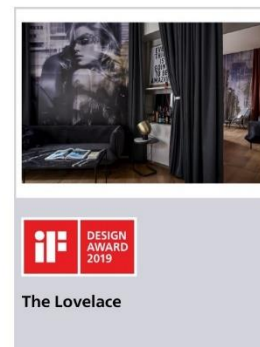
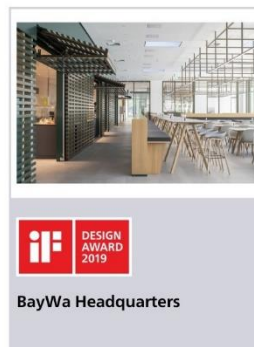


iF Design Award 2019: Zwei Auszeichnungen für die RBSGROUP

Die RBSGROUP – Part of Drees & Sommer hat den diesjährigen iF Design Award gewonnen und zählt somit zu den Preisträgern des weltweit renommierten Design-Labels. Prämiert wurden gleich zwei Projekte: BayWa Headquarters München in der Kategorie Office/Workspaces sowie das Projekt The Lovelace, ebenfalls in München, in der Kategorie Hotels/Spas/Restaurants/Bars.

Der iF Design Award wird einmal im Jahr von der unabhängigen Designinstitution, der iF International Forum Design GmbH in Hannover, vergeben. Beide Projekte der RBSGROUP – Part of Drees & Sommer überzeugten die internationale Expertenjury durch ihre innovativen Konzeptionen und Designs. Dabei war die Zahl der Mitbewerber sehr groß: Die Juroren hatten unter 6.400 Einreichungen aus 50 Ländern das begehrte Gütesiegel zu vergeben.

Aus der Marke heraus eine eigene, unverkennbare Designsprache entwickeln, die den Grundwerten entspricht – das war die anspruchsvolle Aufgabe für die RBSGROUP beim Projekt BayWa Headquarters. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde ein stimmiges Gesamtkonzept von Außen- und Innenarchitektur, ein flexibles Arbeitsplatz- und Raumkonzept und ein durchgängiges markenadäquates Erscheinungsbild entwickelt.



*Diese zwei Projekte der RBSGROUP wurden für ihre besondere Konzeption, Inszenierung und Design ausgezeichnet.
© iF International Forum Design GmbH*

Auch beim Projekt The Lovelace, dem ersten Pop-Up-Hotel der Welt, standen außergewöhnliche Konzeption, Inszenierung und Design im Fokus. So wurden die Räume der ehemaligen Bayerischen Staatsbank in München in rund 30 komfortable Hotelzimmer umgewandelt, die beispielsweise durch einen 360°-Vorhang und kuratierte Inhalte wie Kunst und Literatur inszeniert und gestaltet wurden. Für das Designkonzept der Hotelzimmer erhielt das Team der RBSGROUP bereits 2018 zwei Auszeichnungen, die vom Art Directors Club für Deutschland e.V. (ADC) in den Kategorien „Design Disziplin“ und „Kommunikation im Raum“ verliehen wurden.

Einblicke in die beiden Projekte bieten folgende Videos:

[RBSGROUP: BayWa Headquarters](#)

[RBSGROUP: The Lovelace](#)

Nadja Lemke
Leiterin Presse und Internationale Kommunikation
Telefon +49 711 1317-177 • Mobil +49 172 7699566
nadja.lemke@dreso.com

Barbara Wiesneth
Stellvertretende Leitung Presse
Telefon +49 711 1317-2411 • Mobil +49 172 7995752
barbara.wiesneth@dreso.com

* * *

RBSGROUP – Part of Drees & Sommer

Die RBSGROUP steht als Teil der Drees & Sommer-Gruppe für ganzheitliche Konzeption, Planung und Umsetzung von zukunftsweisenden Formaten, bei denen immer der Nutzer im Mittelpunkt steht. Über ihre langjährige Expertise der Büro- und Arbeitswelten hinaus, agieren sie branchen- und formatübergreifend. Unabhängig und systemneutral konzipieren, optimieren, planen, realisieren und organisieren die RBSGROUP zeitgemäße Raum- und Flächenkonzepte, die Kommunikation, Wissensaustausch und Innovation im Unternehmen fördern. Marken und Unternehmenskultur werden erlebbar, Kommunikationserlebnisse generiert und Unternehmensstrukturen sichtbar gemacht. Mit über 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in den Büros in München, Frankfurt, Köln, Stuttgart, Hamburg, Berlin, Nürnberg, Leipzig, Zürich und Mailand werden die Planungs- und Beratungsleistungen national und international angeboten.

* * *

Drees & Sommer: Innovativer Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben.

Drees & Sommer ist der innovative Partner für Beraten, Planen, Bauen und Betreiben. Als führendes europäisches Beratungs-, Planungs- und Projektmanagementunternehmen begleitet Drees & Sommer private und öffentliche Bauherren sowie Investoren seit fast 50 Jahren in allen Fragen rund um Immobilien und Infrastruktur – analog und digital. Dadurch entstehen wirtschaftliche und nachhaltige Gebäude, rentable Immobilienportfolios, menschenorientierte Arbeitswelten sowie visionäre Mobilitätskonzepte. In interdisziplinären Teams unterstützen die 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an weltweit 40 Standorten Auftraggeber unterschiedlichster Branchen. Alle Leistungen erbringt das partnergeführte Unternehmen unter der Prämisse, Ökonomie und Ökologie zu vereinen. Diese ganzheitliche Herangehensweise heißt bei Drees & Sommer „the blue way“.