ORGANIC GARDEN

„Wir wollen Menschen für eine Ernährung begeistern, die fantastisch schmeckt und gesund für Mensch und Natur ist.“

BIO
nach
EG-Öko-Verordnung

DE-ÖKO-006

DAS PROBLEM

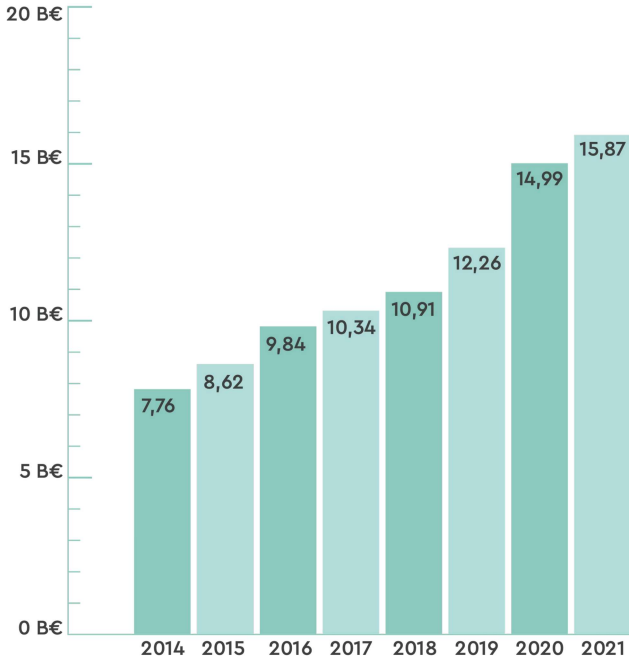
Viele **Lebensmittel** sind **ungesund** und enthalten **wenige Nährstoffe**.

Zusätzlich sind sie **umweltbelastend** in Produktion und Lieferung.

Unser Zielkunde: „ICH WILL GESUNDE ERNÄHRUNG“

Bio und Regional sind im Trend

Verkauf von Bio-Produkten in Deutschland (in Milliarden Euro)



Verkauf von Bio-Lebensmitteln auf Rekordhoch...

Über die letzten 10 Jahre haben sich die Verkäufe von Bio-Lebensmitteln **mehr als verdoppelt.**

Laut des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft...

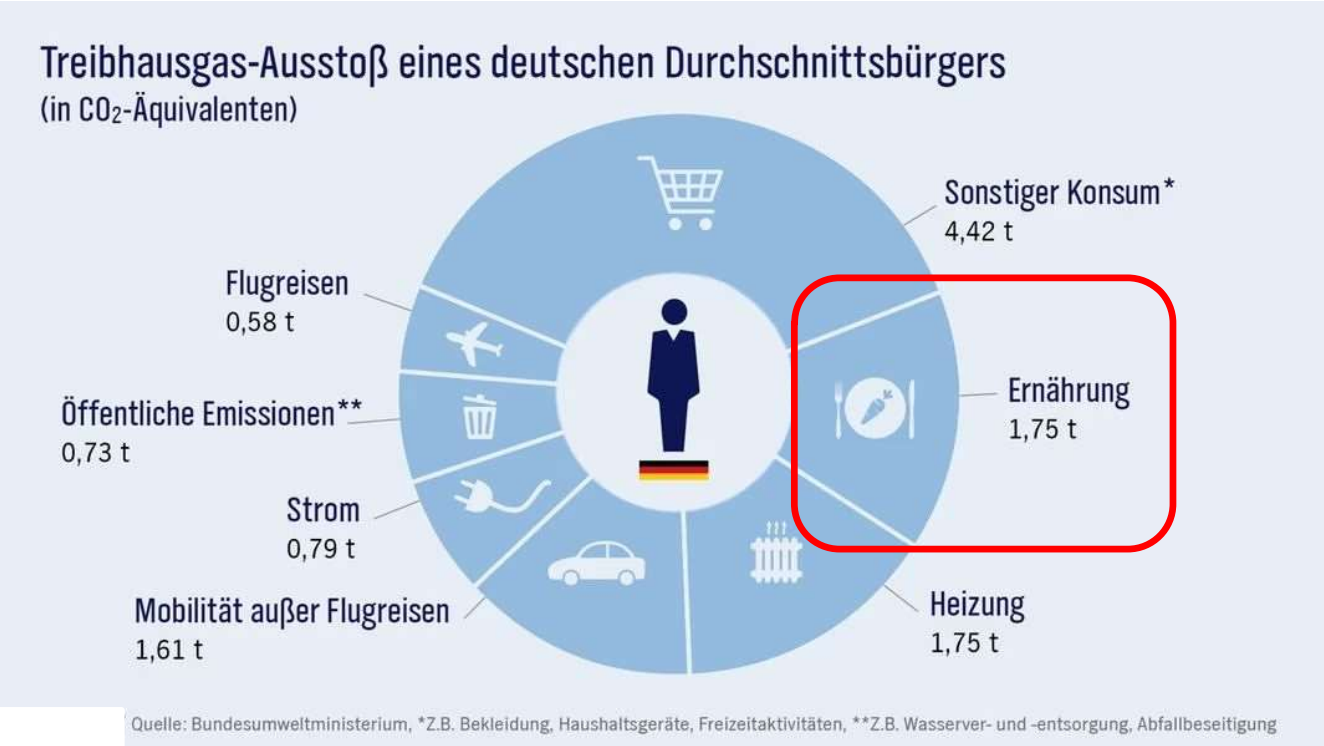
...achten mehr als **86%** beim Kauf von Obst und Gemüse auf **regionale** Herkunft.

organicgarden.de | organicgardenworld

Sources: Statista 2022; BMEL Ernährungsreport 2021

Unser Zielkunde: „ICH WILL CO_2 SPAREN"

Ernährung als wichtiger Faktor



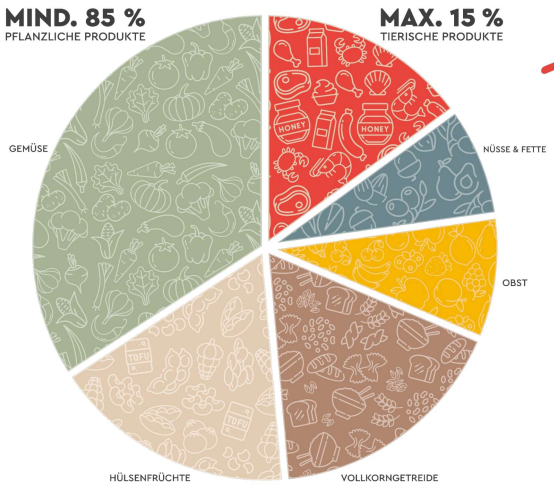
ORGANIC GARDEN

Leckere & Gesunde Ernährung

Ernährungskonzept
Mikro- und
Makronährstoffen

Lebensmittelsortiment
Bio- und regionalen
Erzeugnissen

Gerichte
Lecker & gesund



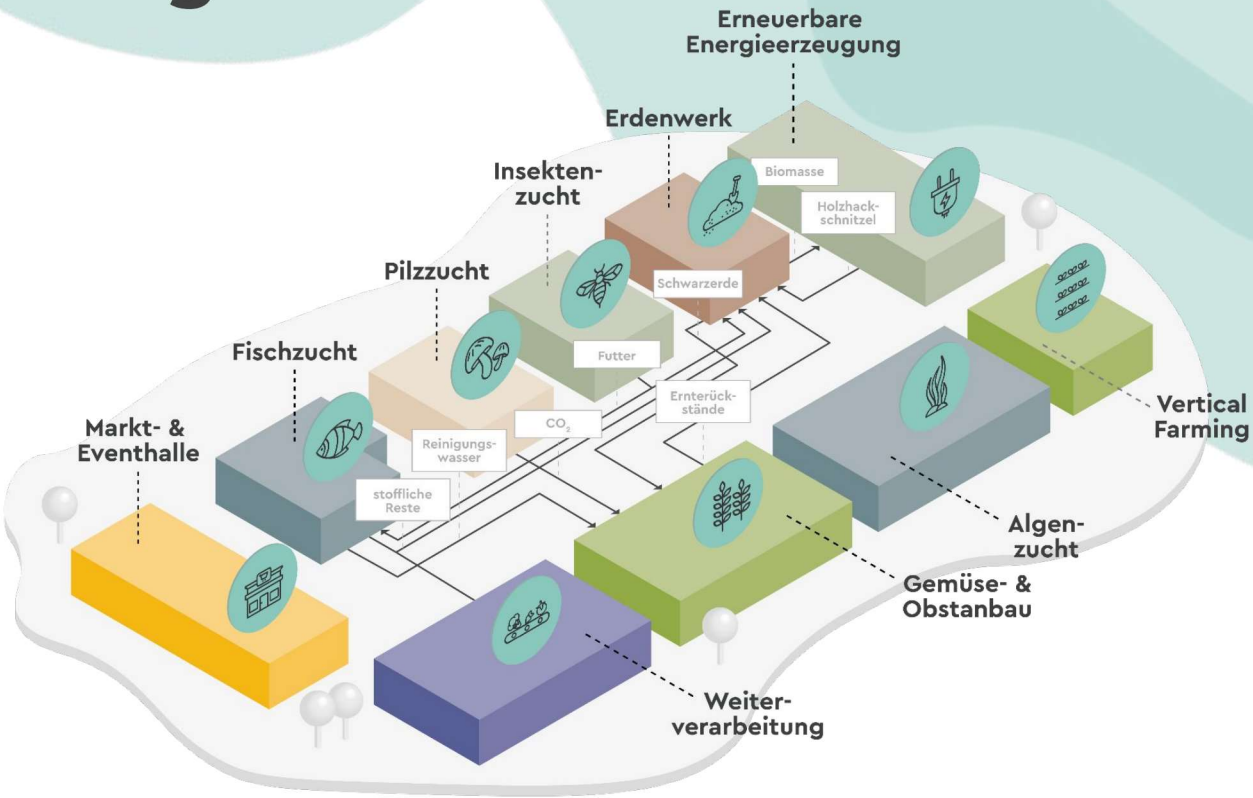
organicgarden.de | organicgardenworld

UNSERE VISION

Die Organic Garden High-Tech Farm

Ganzjährige Produktion hochwertiger Lebensmittel mit 10-15% geringeren Produktionskosten.

Jede Farm spart mehr als 25.000 Tonnen CO2 pro Jahr.



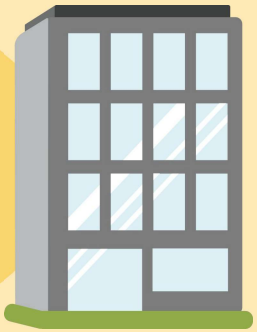
Partner-
Landwirte

In Zukunft:
Organic Garden
Farmen

Organic
Garden
Gerichte

Kern Geschäfts- und
Wachstumsbereiche

Business
& Care
Nutrition



16 Millionen
Kantinenspeisen
täglich in
Deutschland

School
Nutrition

Geschäftsmodell:
Integrierte Wertschöpfung

Organic Garden AG
Friedrichshofener Strasse 1
85049 Ingolstadt
+49 841 93 89 23 80
info@organicgarden.de

www.organicgarden.de

Johannes Blei
Vorstand Farmen und Finanzen
johannes.blei@organicgarden.de

Was wir bisher erreicht haben

- **Annual Recurring Revenue:**
  1,4 Mio. € im Jahr 2021 und **ca. 5 Mio. € im Jahr 2022**

- Eine Kombination aus organischem Wachstum und strategischen Übernahmen führte zu einem **Wachstum von 260%** in 2022

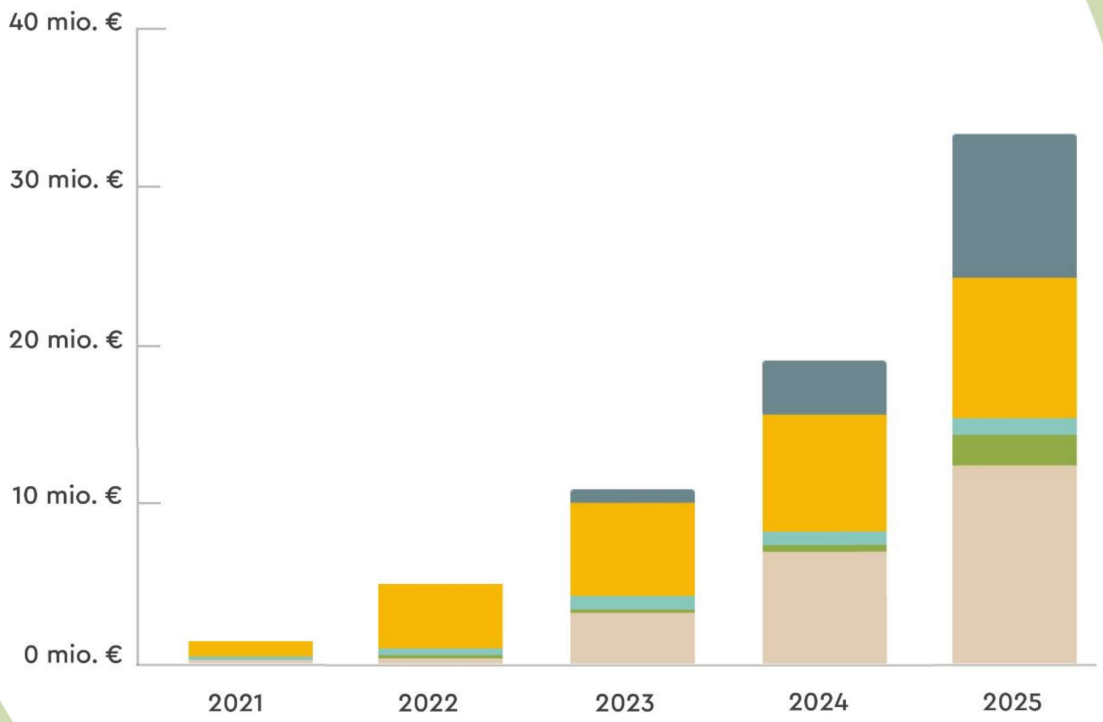
- **Herausragende Pre-Series A-Investoren:**
  KRONE (führender Hersteller von Landmaschinen), der landwirtschaftliches Wissen einbringt, und FC Bayern-Topstar **Thomas Müller**, der die B2C-Dimension der Marke vorantreibt

- **Kundenzufriedenheit:**
  Business Nutrition Software 4.8/5
  Eateries 4.5/5
  Online Shop 4.8/5

- Omni-Channel Approach:
  7 Systemgastronomie-Restaurants eröffnet, 15 Großverpflegungseinrichtungen in Betrieb

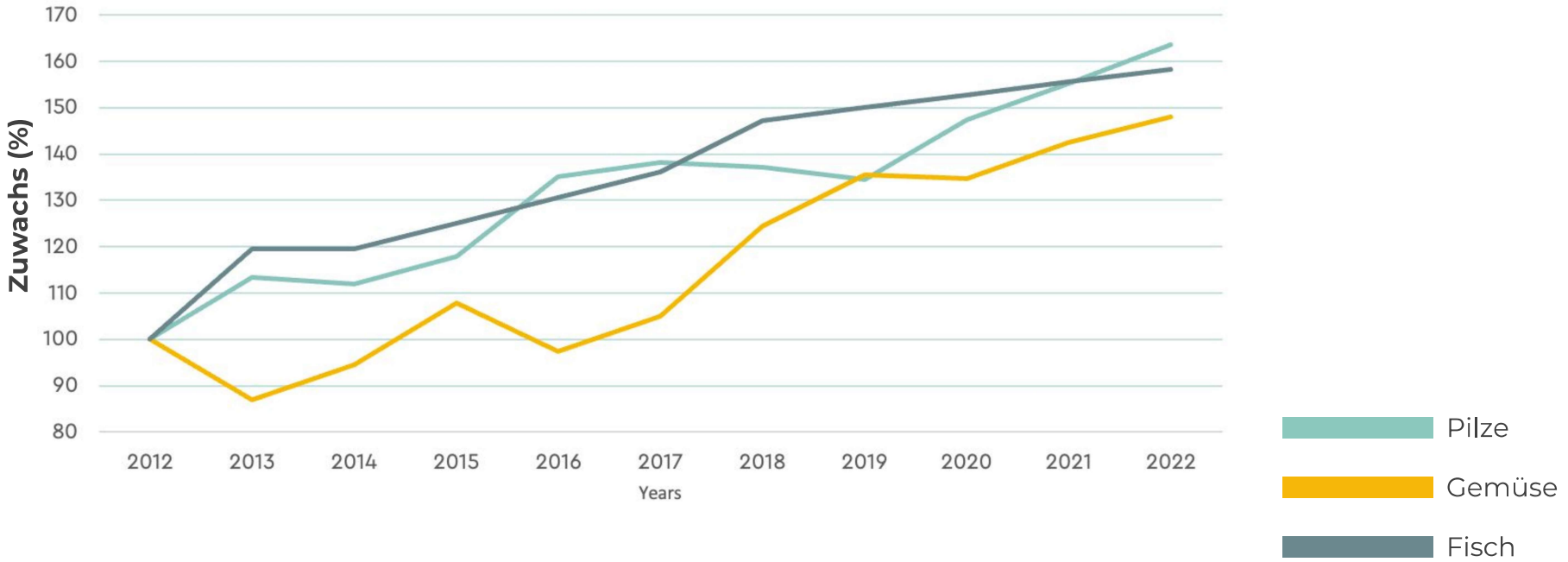
- Laufende Produktionsstätte **in München** (Food Lab/Produktion)

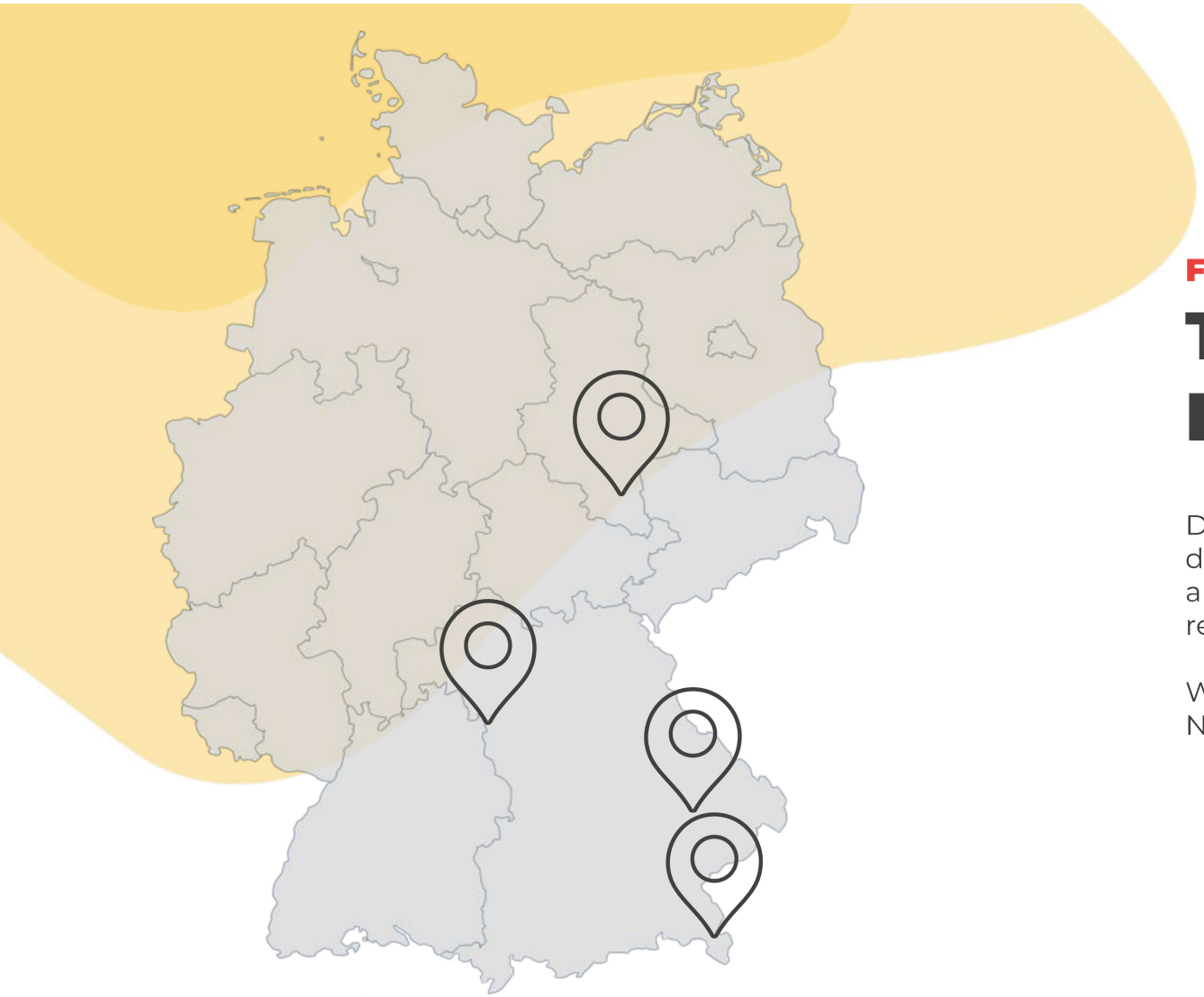
Umsatzplanung



Diese Daten beruhen auf tatsächlichen Werten aus dem bestehenden Organic Garden Business sowie auf Markteinschätzungen von Marktsegmentexperten (z.B. Betreibern von Fisch- und Pilzfarmen oder regionalen eCommerce-Anbietern). Solche Prognosen sind kein verlässlicher Indikator für die zukünftige Entwicklung.

Fazit: Alle wichtigen Farm Module zeigen langanhaltende, nachhaltige Wachstums-raten im Produktionsvolumen in Deutschland





FARM STANDORTE

Top vier Locations

Der erste Betrieb wird in Dinkelsbühl, das zwischen Nürnberg und Stuttgart als anvisiertes Vertriebsgebiet liegt, realisiert.

Weitere Standorte in Bayern und in der Nähe von Berlin sind bereits gesichert.

C-Level & Gründer

C-LEVEL

CO-FOUNDER

Johannes Blei
CFO

Co-Bereichsleiter für 1.100 Mitarbeiter, inkl. US-amerikanischer und chinesischer Tochtergesellschaften mit 120 Mio. € P&L-Verantwortung (ESG GmbH)
Verantwortlich für alle kaufmännischen Aspekte von High-End-Tech-Projekten und Leitung wichtiger Kosteneffizienzprogramme (AIRBUS)
Eigenes Start-up im Technologiebereich gegründet
Starke Erfolgsbilanz für profitable Geschäftsentwicklung, Leiter eines Family-Office-Fonds und verantwortlich für ein Immobilien-entwicklungsprojekt im Wert von 100 Mio. € (Jochen Schweizer)

Martin Wild
CEO & Co-Founder

Erstes Bootstrapping-Start-up (E-Com) im Alter von 18 Jahren gegründet, Unternehmen auf 80 Mio. € Umsatz ausgebaut - erfolgreicher Exit 2007 an Premiere, jetzt Sky Group
Globaler CDO und Chief Innovation Officer von Europas größtem CE-Händler (MediaMarktSaturn)
CEO eines Ecom-Pureplayers (Umsatz 600 Mio.)
Aufsichtsratsmitglied bei MDAX-IT-Konzern (CANCOM)
Top 100 der klügsten/innovativsten Personen in Deutschland (Handelsblatt 2017)

Martin Seitle
COO & Co-Founder

Wertpapier- und Anleihenmakler für deutsche Banken
Langjähriger Vermögensverwalter für Family Offices in Deutschland und Liechtenstein
Seriengründer und Profi im Bereich nachhaltiger Unternehmens-entwicklung, alle laufend und in verschiedenen Finanzierungsstadien: &Gretel (nachhaltige Kosmetik), WK IT (Cyber Security für AUDI und BMW), DAPP AG: Eventagentur, Prolignis (erneuerbare Energien), Organic Garden

Holger Stromberg
Co-Founder

Jüngster Michelin-Sternekoch in Deutschland (1995)
Executive Chef im Mandarin Hotel München
Koch und Ernährungscoach der deutschen Fußballnationalmannschaft 2007 - 2017
Mitbegründer der DNA ADIDAS Global Gastronomy (Preisträger des Frankfurter Preises 2014)
Entwicklung gastronomischer Standards und Richtlinien für die Messe München GmbH
Beratung für das Projekt "Gastronomieplanung im DFB-Fußballmuseum"
Produktstrategie und Rezeptentwicklung L'Osteria SE

AUF EINEN BLICK

Investition in Nachhaltigkeit und Rendite

- Das Konzept der integrierten Wertschöpfungskette von Organic Garden ermöglicht den Zugang zu einzigartigen Grundstücken, die unter dem Marktpreis liegen, bei minimalen Baurisiken.
- **CO2-minimierte** Produktion durch Kreislaufwirtschaft und Regionalität, maximale Schonung von Ressourcen und Natur hat das Potenzial für den Status der EU-Taxonomiestufe 9
- Die **hohe Rentabilität** basiert auf dem synergetischen Kreislauf der Farm und auf dem Direktverkauf an B2C- und B2B-Endkunden.
- Ziel:
  - 10 Farmen in 2030 in Deutschland
  - Versorgung von 500.000 Kunden mit Produkten von eigenen Farmen und von regionalen Partnerbauern pro Tag
  - **Internationaler Roll-out des bewährten Farm-Systems ab 2025**